



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Fondul Social European +

Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritate 6: – Prevenirea părăsirii timpurii a școlii și creșterea accesului și a participării grupurilor dezavantajate la educație

Obiective Specifice (O.S.): ESO4.10. Promovarea integrării socioeconomice a comunităților marginalizate, cum ar fi romii

Titlul proiectului: Educație fără bariere – Integrarea copiilor romi în sistemul școlar

Cod SMIS: 341908

Nr.78/09.09.2026

Aprobat,

Reprezentant legal,

Nicolae Cristina

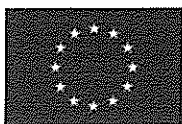


CAIET DE SARCINI

Servicii de tipărire și editare materiale campanie

Educație fără bariere – Integrarea copiilor romi în sistemul școlar

Cod SMIS: 341908



1. PREAMBUL

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru încheierea contractului privind achiziția de servicii de editare și tipărire materiale campanie (CPV: 79970000-4 - Servicii de editare), derulate în cadrul proiectului **"Educație fără bariere – Integrarea copiilor romi în sistemul școlar"**, **Cod SMIS: 341908** finanțat din Fondul Social European Plus în cadrul Programul Educație și Ocupare 2021-2027 și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime.

În acest sens orice ofertă tehnică prezentată, care se abate de la prevederile prezentului Caiet de sarcini va fi luată în considerare numai în măsura în care presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din prezentul.

Ofertarea de servicii cu caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în prezentul Caiet de sarcini sau de servicii care nu satisfac, în totalitate, cerințele Caietului de sarcini va determina declararea neconformității ofertei respective și, în consecință, respingerea acesteia.

2. INFORMATII GENERALE PRIVIND CONTRACTUL DE FINANȚARE

Proiectul **"Educație fără bariere – Integrarea copiilor romi în sistemul școlar"**, **Cod SMIS: 341908** este implementat de către **ȘCOALA GIMNAZIALĂ "GHEORGHE MANU"**.

Obiectivul general al proiectului este de a asigura, pe o perioadă de 36 de luni, măsuri de sprijin integrate oferite de Solicitant în vederea optimizării ofertei educaționale. Activitățile desfășurate vor fi axate pe îmbunătățirea accesului și participării la educație a copiilor din comunități marginalizate, în special a celor de etnie romă, promovând incluziunea și egalitatea de șanse în procesul lor de dezvoltare.

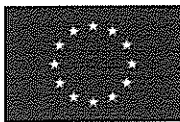
Parteneriatul își propune să sprijine și să îmbunătățească accesul la educația timpurie pentru elevii romi din Județul Călărași și în județele învecinate din regiunile mai puțin dezvoltate. Factori precum dificultăți economice și sociale, cerințe educaționale speciale, apartenența la etnia romă, migrația părinților pentru muncă în străinătate, familii numeroase sau monoparentale, statut socio-economic scăzut și un nivel educațional redus al părinților limitează frecvent accesul acestor copii la educație.

Proiectul vizează implicarea a 210 elevi roma din comunități marginalizate, înscriși la Școala Gimnazială „Gheorghe Manu”, în activitățile propuse, având ca obiectiv reducerea decalajelor în ceea ce privește participarea școlară, performanțele academice și prevenirea abandonului școlar în rândul elevilor.

3. INFORMATII SPECIFICE

Serviciile vor fi prestate în cadrul subactivității A3.1 - Derularea unei campanii de informare și conștientizare pentru susținerea și promovarea educației incluzive.

În cadrul A3.1 va fi organizată campania de informare și conștientizare pentru susținerea și promovarea educației incluzive, campanie ce va fi derulată cu implicarea actorilor locali cu un grad ridicat de



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



relevanta precum unitati de invatamant superior, licee, ONG-uri, institutii publice, Centrul de Resurse si Asistenta Educationala, Palatul Copiilor, membri ai comunitatii locale si reprezentanti ai mediului economic.

Acesta reprezinta un demers ca va cuprinde masuri active si constante de informare cu privire la beneficiile participarii la educatie, educatia incluziva prin derularea de programe de informare, consiliere si educatie parentala pentru parintii/ reprezentantii legali/ tutorii/ persoanele care au in grija copilul cu parinti plecati la munca in strainatate copiilor de etnie roma.

Pentru asigurarea diseminarii mesajului campaniei si acoperirea unui nr mare de persoane informate in cadrul campaniei, vor fi elaborate materiale de promovare si informare ce vor aborda diverse teme de interes precum: Beneficiile educatiei incluzive, Importanta participarii la educatie, Educatia incluziva pentru copiii de etnie roma, Rolul actorilor locali in promovarea educatiei incluzive, Combaterea discriminarii si promovarea diversitatii, Rolul educatiei incluzive in prevenirea excluziunii sociale, Impactul colaborarii dintre scoala si familie in educatia incluziva, Modele de succes in integrarea elevilor romi.

Materialele de promovare vor include brosure, afise, pliante si ghiduri informative care vor fi distribuite in cadrul unitatilor scolare. Vor fi realizate campanii online pe retelele sociale, site-uri web si platforme de e-learning pt a asigura o acoperire cat mai larga si accesibilitatea informatiilor catre un public diversificat. Vor fi organizate sesiuni de informare si workshop-uri interactive, sustinute de specialisti in educatie si reprezentanti ai comunitatii locale, in format fizic si/sau online, pt a permite participarea unui nr cat mai mare de elevi si parinti.

Rezultatele subactivității:

- 1 x concept de campanie
- 1 set de materiale de informare
- 12 de evenimente organizate
- 3 parteneriate incheiate
- 1 Raport privind monitorizarea respectarii principiilor orizontale
- 1 Raport privind monitorizarea nediscriminarii si egalitatii de sanse
- 210 parinti/reprezentanti legali/tutori ai copiilor, inclusiv persoane care au in grija un astfel de copil cu parinti plecati la munca in strainatate

4. OBIECTUL ACHIZITIEI

a. Obiectul contractului – Servicii de editare și tipărire materiale campanie

b. Cod CPV: 79970000-4 - Servicii de editare

c. Cantitate – 1 set de materiale

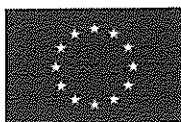
d. Loc de prestare a serviciilor: ȘCOALA GIMNAZIALĂ "GHEORGHE MANU", oraș Budești, județul Călărași, România



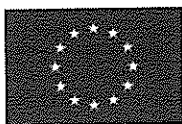
CERINTE PRIVIND SERVICIILE SOLICITATE

- a) Realizarea identității vizuale a campaniei și a graficii/vizualului pentru activitățile derulate în cadrul campaniei de conștientizare și producția / tipărirea materialelor de informare

Materiale de informare	Cantitate	Unitate de măsură	Specificații tehnice minimale
Mapă rezistentă pentru documente - personalizată	400	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Mapa documente din carton 300gr, dublu big, foliere mata, buzunar aplicat
Broșură informativă	400	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Format A5 (148 × 210 mm); Tipărire Color (CMYK); Față-Verso; - 8 pag Hârtie cretată lucioasă sau mată Grosime: 130-170 g/m ²
Planșe de informare	400	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Format A4 (210 mm x 297 mm); Tipărire Color (CMYK); O singură față (față-verso neutilizat); Hârtie cretată lucioasă sau mată Grosime: 130-170 g/m ²
Brățară personalizată cu mesaj	400	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Brățară din poliester RPET, realizată la comandă, cu cataramă din plastic. Cu grafică imprimată prin sublimare pe o parte.
Pix	400	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Pix cu mecanism acționat prin apăsare, cu corp din bambus, accesorii din fibră de bambus și clip metalic. Vârf tactil. Mină albastră.
Agenda	400	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Dimensiune A5,



Materiale de informare	Cantitate	Unitate de măsură	Specificații tehnice minimale
			Interior 80 file dictando, Coperta carton 250gr, Foliere mata/lucioasa, Brosata
Set de stickere educaționale	400	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Autocolant plastic alb; Diametru 10 cm
Roll-up	10	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Dimensiune minimă 85 x 200 cm, Print, sistem de aluminiu și husă de protecție pentru transport
Pop up spider textil	1	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Dimensiuni stand montat: 400x230 cm, structura interconectabila din aluminiu, husă de protecție, geantă pentru transport
Pop up spider textil	2	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) Dimensiuni stand montat: 250x230 cm, structura interconectabila din aluminiu, husă de protecție, geantă pentru transport
Afise	30	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) A3, tipar digital color, diverse formate, scotch dublu adeziv pentru fixare, laminare rolă mat
Steaguri tip lacrima	2	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) dimensiune 100x220cm, suport steag, husă pentru transport
Flyere	1000	Buc.	Concepere layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) dimensiune A5, tipar color față-verso pe hârtie de 130g



5. RESPONSABILITĂȚI GENERALE ALE PRESTATORULUI DE SERVICII

Pe toată perioada de derulare a contractului, Prestatorul va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențele profesionale și legale asumării calității de prestator al serviciilor contractate.
- prin semnarea contractului de servicii, furnizorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului.
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate.
- în cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului.
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului, aceasta însemnând următoarele:
 - să înțeleagă cerințele proiectului, graficul de desfășurare a activităților și să-și formuleze serviciile de instruire, testare și certificare potrivit concepției stabilite în caietul de sarcini;
 - să asigure nivelul necesar de transparență a activității și să lanseze, în timp util, atenționări către beneficiar sau către orice altă parte terță implicată în proiect, asupra oricărui element care poate să pună în pericol îndeplinirea/elaborarea la timp și corespunzătoare a unei activități;
 - să se adapteze la modificările legal efectuate în proiectul în care este implicat;
 - să asigure transmiterea la timp, corectă și completă, a documentelor și informațiilor, lăsând părții destinate un timp suficient de răspuns și pentru a lua măsurile necesare;
 - să obțină, din timp, din partea beneficiarului sau a unei alte părți implicate în proiect, toate informațiile suplimentare necesare pentru realizarea activităților;
 - să aleagă, de fiecare dată, soluția care răspunde cel mai bine intereselor beneficiarului;
 - să asigure alocarea de resurse umane cu înaltă calificare, cunoscătoare ale tipului de sarcini primite și să se asigure în permanentă de disponibilitatea resurselor necesare

6. RAPORTAREA

Prestatorul va furniza Beneficiarului următoarele documente:

- Proces verbal de recepție al serviciilor
- Factură fiscală trimisă în e-faktură
- Raport al serviciilor prestate

Toate procesele verbale elaborate de către Prestator trebuie transmise către Beneficiar, spre aprobare.

7. PROPUNEREA FINANCIARĂ

Bugetul total al acestui contract este **52,000.00 lei (fără TVA)**. Oferta financiară și implicit valoarea contractului de servicii va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini.

În acest sens, Prestatorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de activitățile/serviciile necesare atingerii rezultatelor proiectului (de ex. dar fără a se limita la: costurile personalului angajat/colaboratori externi/parteneri de afaceri, alocat/cooptați în implementarea proiectului, transport, cazare, diurne și orice alte cheltuieli asimilate personalului



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



angajat/colaboratori externi/parteneri de afaceri, alocat/cooptați proiectului; costuri privind dotarea personalului cu echipamente IT/echipamente specializate (daca este cazul), costurile privind conceperea și difuzarea tuturor materialelor de campanie, etc.).

8. MODALITATEA DE PLATĂ

Plățile către prestator se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce prestatorul va transmite către Beneficiar facturile emise, împreună cu documentele justificative. Facturile emise de prestator către Beneficiar trebuie să fie însoțite de procese verbale de recepție al serviciilor.

Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu Prestatorul.

**Ofertanții vor depune oferta pentru toate cantitățile și pentru toate produsele solicitate.
Nu se accepta oferte parțiale. Nu se accepta oferte alternative.**

NOTĂ: *Acolo unde apar specificații tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație se va citi "sau echivalent"*

Întocmit,
Mîtu Adrian George